



I.I.S. "FEDERICO II DI SVEVIA"
Scientifico - Classico - Linguistico - Scienze Applicate e Sportivo
Via G. Verdi, 1 - 85025 - Melfi (PZ) - T. 097224434/35
Codice meccanografico PZIS02700B



LICEO
ARTISTICO
MELFI
MARIO
FESTA
CAMPANILE

Piazza Mazzini
85025 - Melfi (PZ)
T. 097221131

www.iisfedericosecondodisveviamefili.edu.it

PEO: pzi02700b@istruzione.it

PEC: pzi02700b@pec.istruzione.it

Fatturazione elettronica UFW91E

C.F. 85001210765

XXVI EDIZIONE DEL "MEDIASHOW" OLIMPIADE DELLA MULTIMEDIALITÀ

26/27/28 marzo 2026

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Federico II di Svevia" di Melfi, in collaborazione con l'Università degli Studi della Basilicata e con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito, dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Basilicata, della Regione Basilicata, della Provincia di Potenza e del Comune di Melfi, dal 26 al 28 marzo 2026, organizza la XXVI edizione del MEDIASHOW – Olimpiade della Multimedialità, rivolta alle scuole secondarie di primo grado nazionali e di secondo grado nazionali e internazionali.

REGOLAMENTO scuole secondarie di 2° grado internazionali

1 - obiettivi della manifestazione

Il Mediashow è un luogo di incontro tra studenti e docenti, dedicato ai linguaggi della multimedialità e alle trasformazioni culturali e sociali introdotte dalle tecnologie digitali.

La manifestazione intende:

- Valorizzare la creatività e le competenze comunicative dei giovani, stimolandoli a esprimersi con prodotti multimediali originali all'interno di una competizione formativa.
- Favorire lo scambio culturale tra scuole provenienti da Paesi diversi.
- Promuovere un uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali.
- Offrire opportunità di aggiornamento professionale per i docenti sui temi della comunicazione audiovisiva e dell'innovazione.

2 - articolazione della competizione

Il Mediashow 2026 prevede due sezioni competitive:

- **Sezione A – Storytelling su tema proposto.**
- **Sezione B – Video promozionale/Prompting Engineering.**

La prima sezione è rivolta agli studenti selezionati delle scuole secondarie di primo grado italiane e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee, la seconda ai soli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee.

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado potranno scegliere a quale delle due sezioni partecipare. Le due gare si svolgeranno in giornate distinte.

3. Svolgimento delle due sezioni competitive

3.1 Sezione a – storytelling

La gara della **Sezione A** si svolge **giovedì 26 marzo 2026, dalle ore 11:00 alle ore 19:00**, per una durata complessiva di **8 ore**.

La Sezione A è rivolta agli studenti selezionati delle scuole secondarie di primo grado italiane e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee.

Gli studenti dovranno realizzare **un elaborato narrativo multimediale** ispirato al tema proposto.

Requisiti dell'elaborato:

- Durata: 90–120 secondi.



Provincia di Potenza



comune di melfi
città delle costituzioni
di federico II



- Almeno 70% di contenuti originali realizzati dall'autore.
- Narrazione in prima persona, con voce narrante dello studente.
- Massimo 10 parole sovrainpresse sul video.
- La gara si svolge in presenza, con supervisione dei docenti e tecnici assistenti del "Federico II".

32 Sezione B – Video promozionale/Prompting Engineering

La gara della **Sezione B** si svolge **venerdì 27 marzo 2026, dalle ore 9:00 alle ore 15:00**, per una durata complessiva di **6 ore**.

La Sezione B è rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee.

Gli studenti dovranno realizzare un **video promozionale di 60-90 secondi**, dedicato al territorio del Vulture-Melfese, utilizzando le informazioni ricevute e i materiali raccolti durante l'incontro introduttivo e la visita guidata del giorno precedente.

Requisiti obbligatori del progetto

Il video dovrà contenere:

- Riprese video originali realizzate direttamente dal concorrente, che non dovranno superare il 50% del prodotto finale.
- Almeno il 50% dei contenuti deve essere generato tramite strumenti di Intelligenza Artificiale (immagini, animazioni, sequenze video, effetti, scenografie digitali, ecc.).
- Tali contenuti devono essere creati appositamente per il concorso.
- Non è ammesso l'uso di materiali (video o audio) protetti da copyright senza esplicita licenza.
- Audio e voce narrante, se presenti, devono essere registrati dal concorrente. Non sono ammesse voci sintetiche o clonate tramite IA.

Documentazione da allegare

I concorrenti dovranno allegare alla prova finale **una breve relazione tecnica** (max 1 pagina) contenente:

- La descrizione degli strumenti e delle piattaforme IA utilizzati, con l'indicazione dei prompt impiegati per la generazione dei contenuti visivi, specificando se siano stati scritti autonomamente dal concorrente o generati tramite IA.
- L'indicazione delle parti del progetto realizzate con IA e delle parti costituite da riprese originali.
- Le modalità di registrazione dell'eventuale voce narrante (strumentazione utilizzata, ambiente di registrazione, ecc.).

4. Commissioni giudicatrici

Per assicurare imparzialità e qualità nella valutazione, sono istituite due distinte Commissioni.

4.1 Commissione – Sezione A (Storytelling)

La Commissione – Sezione A valuterà gli elaborati del 26 marzo sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza narrativa.
- Originalità.
- Qualità tecnica.
- Efficacia comunicativa.
- Rispetto dei requisiti di bando.

4.2 Commissione – Sezione B (Video promozionale)

La Commissione – Sezione B valuterà gli elaborati del 27 marzo secondo i criteri di:

- Creatività.
- Qualità video-fotografica.
- Valorizzazione dell'identità territoriale.
- Capacità narrativa.
- Rispetto dei parametri tecnici.

5. Modalità operative per entrambe le sezioni di gara

Gli studenti partecipanti dovranno essere muniti di valido documento di riconoscimento e accreditati dalla scuola di appartenenza.



Ogni studente avrà a disposizione una **postazione informatica** dotata del **software** di video editing **CapCut** e connessione Internet.

Per utilizzare CapCut è necessario accedere con il proprio account. Si consiglia una preventiva familiarizzazione tramite tutorial.

È possibile utilizzare un dispositivo personale (notebook, tablet o PC), previa indicazione nel modulo di adesione.

È consentito l'accesso a banche dati pubbliche.

È permesso utilizzare contenuti di terzi nel rispetto del copyright, dichiarando la sitografia.

Al termine del lavoro devono essere riportate in modo chiaro e completo le seguenti informazioni, la cui assenza comporterà l'esclusione del prodotto dalla valutazione:

- **Elenco dettagliato delle fonti consultate (testi, siti, immagini, musiche, ecc.).**
- **Strumenti e applicazioni impiegati per la realizzazione.**
- **Nome e cognome dello studente e la scuola di provenienza.**

Divieti

È vietato, pena l'esclusione dalla gara:

- Installare software e manomettere la configurazione del sistema operativo.
- Ricevere aiuti esterni, in presenza o online.
- Cambiare postazione senza autorizzazione dei docenti e degli assistenti d'aula.
- Utilizzare contenuti che violino norme sul copyright.

6. Consegna dei lavori

Al termine della prova ogni studente deve:

1. Caricare il video sul proprio **Google Drive**.
2. Nominare il file con **Sezione A/B_Cognome_Nome_Scuola**.
3. Generare un link condivisibile per rendere accessibile il video.
4. Inviare il link a: **commissione.mediashow26@liceomelfi.eu**

7. Valutazione e premi

Le Commissioni, composte da esperti della scuola, del Ministero e del settore multimediale, assegneranno i punteggi secondo i criteri indicati. Il giudizio è insindacabile.

Pe entrambe le sezioni della competizione sono previsti i seguenti premi:

- **1° premio:** € 500
- **2° premio:** € 400
- **3° premio:** € 300

Le Commissioni si riservano inoltre di assegnare fino a 2 menzioni speciali.

La scuola dello studente vincitore deciderà se il premio debba essere accreditato sul conto corrente della scuola, per una successiva gestione interna, oppure direttamente sul conto intestato allo studente (o a uno dei genitori/tutori legali, nel caso di studenti minorenni).

8. Premiazione

Avverrà il giorno sabato 28 marzo 2026 presso l'Aula Consiliare del Comune di Melfi.

9. Corso di formazione per i docenti accompagnatori

- Durante la manifestazione i docenti accompagnatori potranno prendere parte al **Corso di formazione** dal titolo *"pAldeia – Artificial Intelligence for Education"*, che si terrà nelle giornate del **26–27–28 marzo 2026**, per un totale di **20 ore**.
- Il Mediashow è organizzato con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito; saranno quindi rilasciati attestati di partecipazione.
- Per i docenti partecipanti al corso di aggiornamento è stata richiesta la possibilità di esonero dalle lezioni.

10. Stand espositivi e condivisione di buone pratiche

L'I.I.S. "Federico II di Svevia" offre alle scuole partecipanti la possibilità di allestire stanze dedicate come stand espositivi, dove presentare materiali, prodotti didattici e lavori laboratoriali degli studenti.

Nel corso della Manifestazione saranno visitabili anche gli stand e le stanze espositive a carattere laboratoriale, artistico e musicale realizzati dagli studenti e dai docenti del Federico II, favorendo così il confronto e la condivisione delle buone pratiche.



11. Visite guidate sul territorio

Nel programma della manifestazione sono previste anche visite guidate alla scoperta del patrimonio storico e culturale del territorio della Basilicata.

12. Modalità di partecipazione

Per ogni istituto è prevista la partecipazione di un massimo di **4 studenti complessivi**, suddivisi tra le due sezioni di gara, accompagnati da **2 docenti** e dal **Dirigente Scolastico**.

Per partecipare alla manifestazione è necessario:

- Compilare l'allegato Modulo di adesione in formato PDF e inviarlo entro il 20 gennaio 2026 all'indirizzo **pzis02700b@istruzione.it**
- **EGettuare bonifico della quota d'iscrizione.**

Quote d'iscrizione

- Il contributo unico di partecipazione è di **€ 60,00 fino a 6 partecipanti** (tra studenti, docenti e Dirigente Scolastico).
- **Dal 7° al 10° partecipante** si dovrà **versare un contributo di € 60,00 per ciascuno dei partecipanti aggiuntivi.**
- **Vitto e alloggio sono offerti dall'organizzazione** dal giorno 25 marzo al giorno 28 marzo 2026.
- **Le spese di viaggio sono a carico delle delegazioni.**

Termine del versamento del contributo

Il versamento del contributo totale di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 20 gennaio 2026 sul seguente IBAN: IT56C0100004306TU0000022716.

13. Contatti

Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare:

- La segreteria dell'I.I.S. Federico II di Svevia: Tel. 0972 24435 - E-mail: pzis02700b@istruzione.it
- I docenti per l'assistenza linguistica:
 - Inglese – Prof.ssa Josefin Frangione | +39 379 2340566
 - Francese – Prof.ssa Anna Bufano | +39 329 6185235
 - Spagnolo – Prof.ssa Ivana Tito | +39 340 9258060

Per aggiornamenti e materiali consultare il sito ufficiale dell'Istituto al seguente link: <https://iisfedericosecondodisveviamelfi.edu.it> – sezione Mediashow.

14. Allegati

- Modulo di adesione.
- Programma di massima.

Melfi, 12 dicembre 2025

Il Presidente del Mediashow
Prof. Nicola CAVALLO
Università degli Studi della Basilicata

La Dirigente Scolastica
Prof.ssa Rina MONTANARELLA
I.I.S. "Federico II di Svevia" - Melfi

