



I.I.S. "FEDERICO II DI SVEVIA"
Scientifico - Classico - Linguistico - Scienze Applicate e Sportivo
Via G. Verdi, 1 - 85025 - Melfi (PZ) - T. 097224434/35
Codice meccanografico PZIS027008



**LICEO
ARTISTICO
MELFI
MARIO
FESTA
CAMPANILE**

Piazza Mazzini
85025 - Melfi (PZ)
T. 097221131

www.iisfedericosecondodisveviamelfi.edu.it • PEO: pzi02700b@istruzione.it • PEC: pzi02700b@pec.istruzione.it • Fatturazione elettronica UFW91E • C.F. 85001210765

XXVI EDIZIONE DEL "MEDIASHOW"

OLIMPIADE DELLA MULTIMEDIALITÀ

26/27/28 marzo 2026

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Federico II di Svevia" di Melfi, in collaborazione con l'Università degli Studi della Basilicata e con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito, dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Basilicata, della Regione Basilicata, della Provincia di Potenza e del Comune di Melfi, dal 26 al 28 marzo 2026, organizza la XXVI edizione del MEDIASHOW – Olimpiade della Multimedialità, rivolta alle scuole secondarie di primo grado nazionali e di secondo grado nazionali e internazionali.

REGOLAMENTO scuole secondarie di 1° grado

1 - Obiettivi della manifestazione

Il Mediashow è un luogo di incontro tra studenti e docenti, dedicato ai linguaggi della multimedialità e alle trasformazioni culturali e sociali introdotte dalle tecnologie digitali.

La manifestazione intende:

- Valorizzare la creatività e le competenze comunicative dei giovani, stimolandoli a esprimersi con prodotti multimediali originali all'interno di una competizione formativa.
- Favorire lo scambio culturale tra scuole provenienti da Paesi diversi.
- Promuovere un uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali.
- Offrire opportunità di aggiornamento professionale per i docenti sui temi della comunicazione audiovisiva e dell'innovazione.

2 - Articolazione della competizione

La competizione si articola in due fasi: la selezione interna alla scuola partecipante e la competizione ufficiale del Mediashow 2026 presso l'Istituto d'Istruzione Superiore "Federico II di Svevia" di Melfi

2.1 Selezione interna

Le scuole secondarie di primo grado partecipano attraverso una **fase preliminare di selezione interna**, finalizzata a individuare un massimo di 3 studenti da candidare alla gara interscolastica del Mediashow 2026.

Ogni scuola potrà dunque **inviare, entro il 20 gennaio 2026, un massimo di 3 elaborati**, selezionati internamente, da sottoporre alla valutazione della Commissione dell'I.I.S. "Federico II di Svevia", preposta alla selezione.

Gli studenti dovranno realizzare elaborati individuali; i lavori di gruppo non saranno ammessi e comporteranno l'esclusione dalla selezione.

Tipologia di elaborato richiesto

- Spot video dal titolo: "Io ti vedo. Io ti rispetto."
- Durata obbligatoria: minimo 60 secondi, massimo 90 secondi.
- Tema centrale: inclusione, accettazione dell'altro, contrasto al bullismo.



Lo spot deve sensibilizzare sul valore del rispetto reciproco e dell'inclusione, mostrando come ogni persona contribuisca alla ricchezza del gruppo. Il messaggio deve essere chiaro: il bullismo si combatte riconoscendo l'altro come portatore di valore.

Indicazioni per la realizzazione dello spot

Gli studenti dovranno:

a. Definire un messaggio chiave

Esempi:

- "Le differenze non dividono: uniscono."
- "Scegli il rispetto."

b. Creare uno storyboard essenziale

Composto da 3-5 scene, rappresentative di:

- Momento di esclusione.
- Gesto di empatia.
- Cambiamento positivo.

c. Usare

- Immagini o video originali o materiali liberi da copyright.
- Massimo 10 parole totali in sovrimpressione.
- Musica coerente con il tema.

d. Scegliere una tra le seguenti tipologie di spot

- Video narrativo (breve storia).
- Video emozionale (immagini + parole chiave).
- Animazione semplice o stop-motion.
- Mini-intervista o testimonianza.

e. Servirsi di strumenti di montaggio

- App semplici come iMovie, CapCut, Canva, Clipchamp o simili.
- Sono ammessi effetti audio/video purché coerenti.

Obblighi di consegna

Alla fine dello spot (o in una schermata conclusiva) devono comparire:

1. Fonti utilizzate.
2. Strumenti e applicazioni impiegati.
3. Nome e cognome dello studente.
4. Denominazione completa della scuola di provenienza.

Modalità di invio dei lavori

Ogni studente dovrà:

1. **Caricare** il video sul proprio **Google Drive**.
2. **Nominare** il file: **Cognome_Nome_Scuola**.
3. **Generare un link condivisibile**.
4. **Inviare il link a: commissione.mediashow26@liceomelfi.eu**

Criteri di valutazione

La Commissione valuterà secondo i seguenti parametri:

1. Chiarezza del messaggio contro il bullismo.
2. Coerenza tra immagini, testo e tema dell'inclusione.
3. Creatività e originalità.
4. Qualità tecnica del montaggio.
5. Rispetto della durata prevista.
6. Correttezza delle citazioni delle fonti e degli strumenti utilizzati.

Selezione finale

La Commissione di valutazione dell'I.I.S. "Federico II di Svevia" selezionerà i **10 migliori elaborati** tra tutte le scuole superiori di primo grado partecipanti.

L'elenco dei finalisti sarà comunicato entro il **12 febbraio 2026**.



I **10 studenti qualificati** parteciperanno alla **gara del Mediashow 2026** insieme ai concorrenti delle scuole secondarie di secondo grado

2.2 La competizione del Mediashow 2026

Il Mediashow 2026 prevede due sezioni competitive:

- Sezione A – Storytelling su tema proposto.
- Sezione B – Video promozionale/Prompting Engineering.

Gli studenti delle scuole secondarie di primo grado possono partecipare alla sola Sezione A della competizione.

3. Svolgimento della competizione

3.1 Sezione a – storytelling

La gara della **Sezione A** si svolge **giovedì 26 marzo 2026, dalle ore 11:00 alle ore 19:00**, per una durata complessiva di **8 ore**.

La Sezione A è rivolta agli studenti selezionati delle scuole secondarie di primo grado italiane e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee.

Gli studenti dovranno realizzare **un elaborato narrativo multimediale** ispirato al tema proposto.

Requisiti dell'elaborato:

- Durata: 90–120 secondi.
- Almeno 70% di contenuti originali realizzati dall'autore.
- Narrazione in prima persona, con voce narrante dello studente.
- Massimo 10 parole sovraimpresse sul video.
- La gara si svolge in presenza, con supervisione dei docenti e tecnici assistenti del "Federico II".

4. Commissione giudicatrice – Sezione A (Storytelling)

La Commissione – Sezione A valuterà gli elaborati del 26 marzo sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza narrativa.
- Originalità.
- Qualità tecnica.
- Efficacia comunicativa.
- Rispetto dei requisiti di bando.

5. Modalità operative

Gli studenti partecipanti dovranno essere muniti di valido documento di riconoscimento e accreditati dalla scuola di appartenenza.

Ogni studente avrà a disposizione una **postazione informatica** dotata del **software** di video editing **CapCut** e connessione Internet.

Per utilizzare CapCut è necessario accedere con il proprio account. Si consiglia una preventiva familiarizzazione tramite tutorial.

È possibile utilizzare un dispositivo personale (notebook, tablet o PC), previa indicazione nel modulo di adesione.

È consentito l'accesso a banche dati pubbliche.

È permesso utilizzare contenuti di terzi nel rispetto del copyright, dichiarando la sitografia.

Al termine del lavoro devono essere riportate in modo chiaro e completo le seguenti informazioni, la cui assenza comporterà l'esclusione del prodotto dalla valutazione:

- **Elenco dettagliato delle fonti consultate (testi, siti, immagini, musiche, ecc.).**
- **Strumenti e applicazioni impiegati per la realizzazione.**
- **Nome e cognome dello studente e la scuola di provenienza.**

Divieti

È vietato, pena l'esclusione dalla gara:

- Installare software e manomettere la configurazione del sistema operativo.
- Ricevere aiuti esterni, in presenza o online.
- Cambiare postazione senza autorizzazione dei docenti e degli assistenti d'aula.
- Utilizzare contenuti che violino norme sul copyright.



6. Consegna dei lavori

Al termine della prova ogni studente deve:

1. Caricare il video sul proprio **Google Drive**.
2. Nominare il file con **Sezione A_Cognome_Nome_Scuola**.
3. Generare un link condivisibile per rendere accessibile il video.
4. Inviare il link a: **commissione.mediashow26@liceomelfi.eu**

7. Valutazione e premi

La Commissione assegnerà i punteggi secondo i criteri indicati. Il giudizio è insindacabile.

Premi

- Per la sezione scuole secondarie di primo grado sarà premiato il 1° classificato con un premio di € 200,00.
- La Commissione si riserva inoltre di assegnare fino a 2 menzioni speciali.
- La scuola dello studente vincitore deciderà se il premio debba essere accreditato sul conto corrente della scuola, per una successiva gestione interna, oppure direttamente sul conto intestato allo studente (o a uno dei genitori/tutori legali).

8. Premiazione

Avverrà il giorno sabato 28 marzo 2026 presso l'Aula Consiliare del Comune di Melfi.

9. Corso di formazione per i docenti accompagnatori

- Durante la manifestazione i docenti accompagnatori potranno prendere parte al Corso di formazione dal titolo "pAldeia – Artificial Intelligence for Education", che si terrà nelle giornate del 26–27–28 marzo 2026, per un totale di 20 ore.
- Il Mediashow è organizzato con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito; saranno quindi rilasciati attestati di partecipazione.
- Per i docenti partecipanti al corso di aggiornamento è stata richiesta la possibilità di esonero dalle lezioni.

10. Stand espositivi e condivisione di buone pratiche

L'I.I.S. "Federico II di Svevia" offre alle scuole partecipanti la possibilità di allestire stanze dedicate come stand espositivi, dove presentare materiali, prodotti didattici e lavori laboratoriali degli studenti.

Nel corso della Manifestazione saranno visitabili anche gli stand e le stanze espositive a carattere laboratoriale, artistico e musicale realizzati dagli studenti e dai docenti del Federico II, favorendo così il confronto e la condivisione delle buone pratiche.

11. Visite guidate sul territorio

Nel programma della manifestazione sono previste anche visite guidate alla scoperta del patrimonio storico e culturale del territorio della Basilicata.

12. Modalità di partecipazione

Per partecipare alla manifestazione è necessario:

- **Compilare** l'allegato **Modulo di adesione in formato PDF** e inviarlo entro il **20 gennaio 2026** all'indirizzo: **pzis02700b@istruzione.it**
- **Inviare** entro il **20 gennaio 2026** a **commissione.mediashow26@liceomelfi.eu** i link dei 3 elaborati selezionati internamente.
- In caso di selezione da parte della Commissione dell'I.I.S. Federico II di Svevia, **inviare copia del mandato di pagamento** della quota d'iscrizione entro il **19 febbraio 2026**.

Quote d'iscrizione

- Per scuola senza pernottamento: € 60,00.
- Per scuola con pernottamento: € 150,00.
- Le quote sono comprensive della partecipazione dello studente selezionato, del docente accompagnatore e personalmente del Dirigente Scolastico (non sono ammesse deleghe).
- Il pernottamento è previsto solo per scuole situate a oltre un'ora di viaggio da Melfi.



- La manifestazione si terrà a Melfi da giovedì 26 marzo a sabato 28 marzo 2026.
- Per le scuole che richiedono il pernottamento e si trovano a oltre un'ora di viaggio, è previsto l'arrivo a Melfi mercoledì 25 marzo e la partenza sabato 28 marzo.

Costi a carico dell'organizzazione e delle scuole

- Vitto e alloggio: a carico dell'I.I.S. "Federico II di Svevia".
- Spese di viaggio: a carico delle scuole partecipanti.

Termine del versamento del contributo

Il versamento del contributo totale di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 19 febbraio 2026 sul seguente IBAN: IT56C0100004306TU0000022716.

13. Contatti

Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare:

- La segreteria dell'I.I.S. Federico II di Svevia
Tel. 0972 24435
E-mail: pzis02700b@istruzione.it
- La referente organizzativa: Prof.ssa Maria Buonadonna, cell. +39 333 7718374

Per aggiornamenti e materiali consultare il sito ufficiale dell'Istituto al seguente link: <https://iisfedericosecondodisveviamelfi.edu.it> – sezione Mediashow.

Per aggiornamenti e materiali consultare il sito ufficiale dell'Istituto al seguente link: <https://iisfedericosecondodisveviamelfi.edu.it> – sezione Mediashow.

14. Allegati

- Modulo di adesione.
- Programma di massima.

Melfi, 12 dicembre 2025

Il Presidente del Mediashow

Prof. Nicola CAVALLO

Università degli Studi della Basilicata

La Dirigente Scolastica

Prof.ssa Rina MONTANARELLA

I.I.S. "Federico II di Svevia" – Melfi

