



I.I.S. "FEDERICO II DI SVEVIA"
Scientifico - Classico - Linguistico - Scienze Applicate e Sportivo
Via G. Verdi, 1 - 85025 - Melfi (PZ) - T. 097224434/35
Codice meccanografico PZIS027008



**LICEO
ARTISTICO
MELFI
MARIO
FESTA
CAMPANILE**

Piazza Mazzini
85025 - Melfi (PZ)
T. 097221131

www.iisfedericocondodisveviamelfi.edu.it • PEO: pzi02700b@istruzione.it • PEC: pzi02700b@pec.istruzione.it • Fatturazione elettronica UFW91E • C.F. 85001210765

XXVI "EDICIÓN DEL MEDIASHOW"

OLIMPIADA INTERNACIONAL MULTIMEDIA

26/27/28 de marzo de 2026

El Instituto de Educación Secundaria "Federico II di Svevia" de Melfi, en colaboración con la Universidad de Basilicata y con el patrocinio del Ministerio de Educación y del Mérito, de la Oficina Escolar Regional de Basilicata, de la Región Basilicata, de la Provincia de Potenza y del Ayuntamiento de Melfi, organiza, del 26 al 28 de marzo de 2026, la XXVI edición del MEDIASHOW – Olimpiada de la Multimedialidad, dirigida a las escuelas secundarias de primer grado italianas y a las escuelas secundarias de segundo grado nacionales e internacionales.

REGLAMENTO Escuelas Secundarias de Segundo Grado Internacionales

1. Objetivos del evento

El Mediashow es un espacio de encuentro entre estudiantes y docentes, dedicado a los lenguajes de la multimedialidad y a las transformaciones culturales y sociales introducidas por las tecnologías digitales.

El evento tiene como finalidad:

- Valorar la creatividad y las competencias comunicativas de los jóvenes, estimulándolos a expresarse mediante productos multimedia originales en el marco de una competición formativa. Favorecer el intercambio cultural entre centros escolares de diferentes países.
- Promover un uso consciente y responsable de las tecnologías digitales.
- Ofrecer oportunidades de formación continua para el profesorado en los ámbitos de la comunicación audiovisual y la innovación

2. Estructura de la competición

El Mediashow 2026 prevé dos secciones competitivas:

- Sección A – Storytelling.
- Sección B – Video promocional / Prompting Engineering

La Sección A está dirigida a estudiantes seleccionados de escuelas secundarias de primer grado italianas y a estudiantes de escuelas secundarias de segundo grado italianas y europeas.

La Sección B está dirigida exclusivamente a estudiantes de escuelas secundarias de segundo grado italianas y europeas.

Los estudiantes podrán elegir a qué sección desean inscribirse.

Las dos competiciones se desarrollarán en días distintos.

3. Desarrollo de las dos secciones competitivas

3.1 Sección A – Storytelling

La competición de la Sección A tendrá lugar el jueves 26 de marzo de 2026, de 11:00 a 19:00, con una duración total de 8 horas.

Los estudiantes deberán realizar un relato narrativo multimedia inspirado en el tema propuesto.

Requisitos del trabajo:

- Duración: 90–120 segundos.



- Al menos el 70% de contenidos originales realizados por el autor.
- Narración en primera persona, con voz en off del propio estudiante.
- Máximo 10 palabras superpuestas en el vídeo.

La competición se desarrolla de forma presencial, bajo la supervisión del profesorado asistente y del personal técnico del “Federico II”.

3.2 Sección B – Video promocional / Prompting Engineering

La competición de la Sección B tendrá lugar el viernes 27 de marzo de 2026, de 9:00 a 15:00, con una duración total de 6 horas.

Los estudiantes deberán realizar un vídeo promocional de 60–90 segundos dedicado al territorio del Vulture-Melfese, utilizando la información recibida y los materiales recopilados durante el encuentro introductorio y la visita guiada del día anterior.

Requisitos obligatorios del proyecto:

El vídeo deberá incluir:

- Grabaciones originales realizadas directamente por el concursante, que no podrán superar el 50% del producto final.
- Al menos el 50% de los contenidos debe ser generado mediante herramientas de Inteligencia Artificial (imágenes, animaciones, secuencias de vídeo, efectos, escenografías digitales, etc.), creados expresamente para la competición.
- No se permite el uso de material (vídeo o audio) protegido por derechos de autor sin licencia explícita.
- El audio y la voz en off, si están presentes, deberán ser grabados por el propio concursante.

No se permiten voces sintéticas o clonadas mediante IA

Documentación a adjuntar:

Los concursantes deberán incluir una breve memoria técnica (máx. 1 página) con:

- La descripción de las herramientas y plataformas de IA utilizadas, indicando los prompts empleados para la generación de contenidos visuales y especificando si han sido redactados por el estudiante o generados por IA.
- La indicación de las partes del proyecto realizadas mediante IA y de las partes compuestas por grabaciones originales.
- Las modalidades de grabación de la voz en off (equipamiento empleado, entorno de grabación, etc.).

4. Comisiones evaluadoras

4.1 Comisión – Sección A (Storytelling)

Evaluará los trabajos de la Sección A con los siguientes criterios:

- Coherencia narrativa.
- Originalidad.
- Calidad técnica.
- Eficacia comunicativa.
- Cumplimiento de los requisitos del reglamento.

4.2 Comisión – Sección B (Video promocional)

Evaluará los trabajos de la Sección B teniendo en cuenta:

- Creatividad.
- Calidad videográfica y fotográfica.
- Puesta en valor de la identidad territorial.
- Capacidad narrativa.
- Respeto de los parámetros técnicos.



5. Modalidades operativas para ambas secciones

Los estudiantes deberán estar acreditados por su centro y provistos de un documento de identidad válido. Cada estudiante dispondrá de un equipo informático con el software CapCut y conexión a Internet. Para utilizar CapCut es necesario acceder con una cuenta personal; se recomienda familiarizarse previamente mediante tutoriales.

Podrá utilizarse un dispositivo personal (portátil, tablet o PC), previa indicación en el formulario de inscripción. Se permite el acceso a bases de datos públicas.

Se pueden utilizar contenidos de terceros respetando los derechos de autor y citando correctamente las fuentes.

Al finalizar el trabajo deberán especificarse obligatoriamente:

- Lista detallada de las fuentes consultadas.
- Herramientas y aplicaciones empleadas.
- Nombre y apellidos del estudiante y centro de procedencia.

La ausencia de esta información comportará la exclusión del trabajo.

Queda prohibido, bajo pena de exclusión:

- Instalar software o modificar la configuración del sistema operativo.
- Recibir ayuda externa, presencial u online.
- Cambiar de puesto sin autorización del profesor o asistente de aula.
- Utilizar contenidos que vulneren la normativa sobre derechos de autor.

6. Entrega de los trabajos

Al finalizar la prueba cada estudiante deberá:

1. Subir el vídeo a su Google Drive.
2. Nombrar el archivo: Sección A/B_Apellido_Nombre_Centro.
3. Generar un enlace compartible que permita visualizar el vídeo.
4. Enviar el enlace a: commissione.mediashow26@liceomelfi.eu

7. Evaluación y premios

Las Comisiones, compuestas por expertos del sector educativo y del ámbito multimedia, asignarán las puntuaciones según los criterios establecidos.

El juicio es inapelable.

Para ambas secciones se prevén los siguientes premios:

- 1º premio: 500 €
- 2º premio: 400 €
- 3º premio: 300 €

Se podrán otorgar hasta 2 menciones especiales.

El centro del estudiante ganador decidirá si el premio debe ingresarse en la cuenta del propio centro o directamente en la cuenta del estudiante (o de uno de los progenitores/tutores en caso de menores).

8. Ceremonia de premiación

Tendrá lugar el sábado 28 de marzo de 2026 en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Melfi.

9. Curso de formación para docentes acompañantes

- Durante el evento, los docentes acompañantes podrán participar en el curso de formación “pAldeia – Artificial Intelligence for Education”, que se celebrará los días 26–27–28 de marzo de 2026, con una duración total de 20 horas.
- El Mediashow se organiza con el patrocinio del Ministerio de Educación y del Mérito; se emitirán certificados de participación.
- Se ha solicitado la exención del servicio lectivo para los docentes inscritos al curso.



10. Stands espositivos y compartición de buenas prácticas

El I.I.S. "Federico II di Svevia" ofrece a las escuelas participantes la posibilidad de organizar espacios expositivos para presentar materiales, producciones didácticas y trabajos elaborados por el alumnado. Durante la manifestación también podrán visitarse los stands y aulas-laboratorio de carácter artístico, tecnológico y musical preparados por los estudiantes y docentes del Federico II.

11. Visitas guiadas por el territorio

El programa del evento incluye visitas guiadas destinadas a dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de la región de Basilicata.

12. Modalidades de participación

Cada delegación podrá participar con un grupo de máximo 10 personas, entre estudiantes, docentes y director/a del centro.

Para participar es necesario:

- Completar el formulario de inscripción en formato PDF y enviarlo antes del 20 de enero de 2026 a: pzis02700b@istruzione.it
- Realizar el pago de la cuota de inscripción.

Cuota de inscripción:

- 60 € hasta un máximo de 6 participantes.
- Desde el 7.º al 10.º participante: 60 € por cada participante adicional.
- La organización proporciona alojamiento y manutención del 25 al 28 de marzo de 2026.
- Los gastos de viaje corren a cargo de las delegaciones.

Plazo y datos para el pago:

El importe total deberá abonarse antes del 20 de enero de 2026 en el siguiente IBAN:
IT56C0100004306TU0000022716

13. Contacts

Para más información:

Secretaría del I.I.S. "Federico II di Svevia" Tel.: 0972 24435 – Email: pzis02700b@istruzione.it

Docentes encargadas de asistencia lingüística: Prof. Ivana Tito +39 340 9258060

Actualizaciones: sitio web oficial del colegio – sección Mediashow

14. Anexos

- Formulario de inscripción
- Programa provisional

Melfi, 12 de diciembre de 2025

President of Mediashow

Prof. Nicola CAVALLO

Università degli Studi della Basilicata

Jefe de l'I.I.S. "Federico II di Svevia" – Melfi

Prof.ssa Rina MONTANARELLA

